



Twee projecten van Julie² verschenen onlangs in het boek *Think Vintage*. Door Swimberghe en Verlinde. Uitgeverij Lannoo. 39,99 euro.

HET DNA VAN Julie²

De afgelopen tien jaar zijn voorbijgevlogen voor het Antwerpse duo interieurarchitecten Julie Grangé en Julie Van Der Donckt. 'Het mooiste compliment? Dat klanten uit de beginperiode terug aankloppen voor een nieuw project.'

[Tekst: Anneleen Peeters Foto's: Jan Verlinde]



Hoe hebben jullie elkaar leren kennen?

JG: 'Bij dezelfde werkgever, een Belgisch meubel- en decoratiemark. Allebei hebben we interieurarchitectuur gestudeerd, maar ik ben vijf jaar ouder. We werden vrienden en droomden ervan om voor onszelf te beginnen.'

JVDD: 'Op een bepaald moment hebben we de sprong gewaagd, al begonnen we klein, in bijberoep. Zo is het langzaam gegroeid; dankzij mond-tot-mondreclame kregen we meer opdrachten. Intussen zijn we tien jaar verder.'

Waarom klikt het zo goed tussen jullie?

JVDD: 'Op creatief vlak komen we heel goed overeen, we zitten echt op dezelfde golflengte.'

JG: 'We denken eerst apart na over een opdracht en leggen daarna alles samen. Het is een voordeel, twee breinen die over je project nadenken. Het komt een project ten goede: je stelt elkaars ideeën in vraag, schaaft bij. Het zou niet interessant zijn als we altijd honderd procent zouden overeenkomen.'

JVDD: 'Naast ons is er ook nog de klant. Die is het uitgangspunt en geeft mee wat belangrijk is, zijn persoonlijkheid primeert.'

Wat is jullie stijl?

JG: 'We hopen dat wat we doen, tijdloos is. Andere kernwaarden zijn: eenvoud, warme materialen, gezelligheid creëren met de decoratie in plaats van met de architectuur. Onze eigenheid is moeilijk te omschrijven, het gebeurt niet bewust, maar achteraf is het toch herkenbaar als Julie².'

JVDD: 'Elk gebouw heeft zijn eigen gevoel, daar vloeit als vanzelf een andere stijl uit. De klanten zijn anders, de budgetten ... In

Denkwerk van twee breinen komt een project ten goede,

de eerste plaats moet de ruimte met haar circulatie en belijning functioneel goed zitten.'

JG: 'De detaillering is, denk ik, erg herkenbaar, eerder dan bijvoorbeeld een herkenbaar kleurgebruik.'

JVDD: 'Verlichting is ook een sterk punt. We kiezen zelden voor opvallende armaturen, het gaat om de juiste combinatie van in- en opbouw. Er zijn natuurlijk uitzonderingen, maar doorgaans zie ik niet graag opvallende armaturen. Het is belangrijker dat de verlichting sfeer geeft.'

Hebben jullie een taakverdeling?

JVDD: 'Het eerste contact en de eerste creatieve concept-bespreking doen we altijd met twee. De uitwerking van het dossier, de opvolging van de werf ... dat splitsen we op. We maken een concept met gedetailleerde budgetraming. Als het in lijn ligt met de verwachtingen, beginnen we bij te schaven. En dan zijn er 2 opties: ofwel werken we het zelf verder uit. Ofwel houden de klanten het concept en gaan ze er zelf mee aan de slag. Dat werkt heel goed.'

Hoe is jullie werk de afgelopen tien jaar geëvolueerd?

JVDD: 'Het is voor ons plezieriger dan tien jaar geleden. Door het zelfvertrouwen en de ervaring staan we meer ons mannetje en zijn we minder bang om iets gedurfd te doen. We weten wat werkt en durven een klant een duwtje in de rug te geven. We gaan minder voor safe.'

JG: 'We doen onze job nog altijd supergraag. Dat is een heel fijn gevoel. Dat het zo aangenaam is, komt omdat we toffe klanten hebben, een gevolg van een heldere manier van werken.'

Zijn de klanten in dat decennium ook veranderd?

JG: 'Mensen zijn meer met hun interieur bezig. Er is zo veel te zien, alleen al op het internet. Soms delen we op Pinterest een *secret folder* met onze klanten. Daar posten we allemaal beelden, inspiratie, tot een soort online *moodboard*. Door het enorme aanbod zien de mensen door het bos de bomen niet meer, daar helpen we mee.'

Wanneer heb je het liefst dat mensen bij jullie aankopen?

JG: 'Voor ze met een architect in zee gaan. Ofwel komen de mensen eerst naar ons, bedenken wij het concept en zoeken wij of de klant een architect die mee in dat concept denkt. Ofwel is de architect al aangesteld, dan is het voor ons vaak moeilijker.'

JVDD: 'Het is een misvatting dat interieurarchitecten alleen met decoratie en inrichten bezig zijn. Integendeel, we zijn heel conceptueel, in onze job zijn er veel raakpunten met architectuur. Onze grootste frustratie is als we worden ingeschakeld wanneer de ruimtes al zijn ingedeeld, of erger nog: om een keuken te plaatsen waar de elektriciteit, verlichting of afvoer niet op de juiste plaats voorzien zijn. Dat is als een kast kopen voor je een huis koopt.'

JG: 'Let wel, we pretenderen geen architecten te zijn, dat is een ander beroep. Veel architecten zijn ook goed in interieur, maar niet alle architecten zijn ermee bezig.' ■

► www.julie2.be

1. Julie Van Der Donckt (links) en Julie Grangé (rechts). 2. Eetkamer met ingewerkte kast. Aan de muur: werk van fotografe Brancolina. 3. Accessoires kleden de sobere basis aan. 4. Open keuken, volledig op maat ontworpen.